

Cosmetagora fait la part

Le salon de la formulation de la SFC a réuni 4 700 visiteurs uniques les 9 et 10 janvier derniers à l'Espace Champerret. Pour la 5^e édition de son concours, 66 formules (soit un tiers des exposants) ont été présentées au jury d'experts. Avec pour mot d'ordre : des formules courtes formulées avec moins de 10 noms INCI. Retour sur les concepts des lauréats 2018.



► 1^{er} Prix : le stick démaquillant d'Estenity

Pour sa 1^{ère} participation au concours Cosmetagora (**Photo 1**), Estenity n'a pas manqué de se démarquer et a directement décroché la 1^{ère} place du podium. Christel Lorenzi, responsable R&D et en charge du développement de ce produit nous confie que l'idée du Stick démaquillant cristal

pour les lèvres avait émergé bien avant le lancement du concours. Celui-ci se présente sous la forme d'un gel solide et transparent, une formulation possible grâce au gélifiant pour phases huileuses : AJK-IS3613, tandis que la combinaison d'esters optimise la formulation des sticks transparents en améliorant la transparence, la stabilité et la dureté. Le stick solide dissout ainsi le maquillage des lèvres, même le plus tenace, grâce à des esters présentant d'excellentes propriétés nettoyantes et de compatibilité avec les pigments. La véritable difficulté de cette formule relève, au-delà du nombre restreint d'ingrédients, principalement de la gélification du produit tout en maintenant sa transparence. « Pour choisir l'ester le plus adapté, j'ai testé pas moins de dix matières premières différentes », précise

Cosmetagora places the emphasis

The SFC's formulation show attracted some 4,700 individual visitors to the Espace Champerret on 9th and 10th January for the 5th edition of the event, in which 66 formulas (that is a third of those exhibiting) were presented to the panel of experts. The emphasis this year was on short formulas formulated with fewer than 10 INCI names. Here we take a look at the 2018 winning concepts.

► 1st Prize: Estenity's make-up removal stick

Estenity (**Photo 1**), which was taking part in the Cosmetagora competition for the first time, this year, certainly stood out from the crowd, heading straight for the top spot on the podium. R&D Manager Christel Lorenzi, who was also responsible for developing the product, admitted to us that the idea of the transparent make-up removal stick for the lips had emerged long before the competition was launched. The product takes the form of a stable and transparent gel, formulated using oil phase gelling agent AJK-IS3613, whilst a combination of esters optimises the formulation of transparent sticks by improving their

transparency, stability and hardness. The solid stick therefore dissolves even the most stubborn of make-up from the lips thanks to the presence of esters, which boasts excellent cleansing properties and pigment compatibility. The real difficulty that this formula presented, in addition to the limited number of ingredients, related primarily to gelling the product whilst maintaining its transparency. "I tested no fewer than ten different raw materials in order to choose the most appropriate ester," explains Christel Lorenzi. The project is now ready to be unrolled on an entirely industrial scale. "Our aim now is to continue to drive this formulation forward and to improve it in order to make it even more transparent," she concludes.

belle au minimalisme

Christel Lorenzi. Le projet est aujourd'hui totalement industrialisable. « *Notre objectif est désormais de continuer à faire vivre cette formulation et à l'améliorer pour la rendre encore plus transparente* », conclut-elle.

► 2^e Prix : le gel D-phase démaquillant de Kaneka

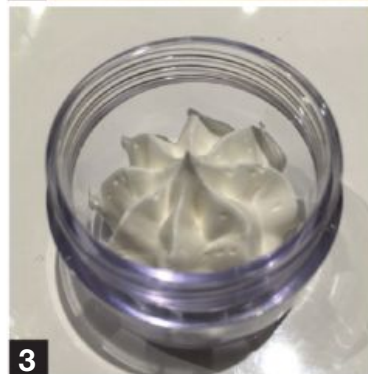
Natural cleansing gel (Photo 2), est un gel démaquillant auto-émulsionnant à rincer composé exclusivement d'ingrédients d'origine naturelle. Les gels D-Phase, normalement obtenus à l'aide d'une forte concentration de tensioactifs, peuvent délivrer un effet collant. Ici une faible quantité de Kaneka Surfactin (0,03 %) – tensioactif naturel d'origine biotechnologique et certifié

Cosmos, formulable à froid – a été utilisé. Le gel D-Phase renferme ainsi une grande quantité d'huile (66 %) et s'émulsionne au rinçage laissant la peau douce et hydratée. La principale subtilité pour Kenya Satonaka, en charge du projet, fût de « *maintenir la transparence du gel lors du mélange des phases aqueuses et huileuses* », notamment en ajustant l'indice de réfraction de la formule et en jouant sur le choix des huiles.

► 3^e Prix : la Meringue d'AAK

Fort de son expertise dans l'industrie alimentaire, AAK (**Photo 3**), a été étonné avec une mousse anhydre : *Meringue Surprise Body Whip*. « *Pour ce produit nous avons deux priorités : s'inspirer de l'art de la confiserie et obtenir une*

texture à transformation », révèle Jari Alander, directeur de l'innovation d'AAK. Pour cela, le laboratoire a dû investir pour s'équiper



on minimalism

► 2nd Prize: Kaneka's D-phase make-up removal gel

Natural Cleansing Gel (Photo 2) is a self-emulsifying rinse-off make-up removal gel containing only natural ingredients. D-phase gels, which are usually obtained using high concentrations of surfactants, can create a sticky effect. In this case, a small amount (0.03%) of Kaneka Surfactin - a Cosmos-certified natural biotechnological surfactant that is cold-formulated - has been used. As a result, the D-phase gel contains a large amount (66%) of oil and self-emulsifies upon rinsing, leaving the skin feeling soft and hydrated. The main subtlety as far as project leader Kenya Satonaka was concerned was

"maintaining the transparency of the gel when mixing the aqueous and oil phases" in particular by adjusting the refractive index of the formula and by changing the choice of oils.

► 3rd Prize: AAK's Meringue

Drawing on its expertise in the food industry, AAK (Photo 3) has come up with an unusual anhydrous mousse in the form of its Meringue Surprise Body Whip. "We had two priorities in mind with this product, namely drawing inspiration from the art of confectionery and achieving a transformation texture," AAK's Director of Innovation Jari Alander reveals. In order to achieve these aims, the

laboratory had to invest in some rather specific equipment in the form of the universal Plus Kitchen - a food processor! Whipped to form soft, snow-like peaks, the formula